

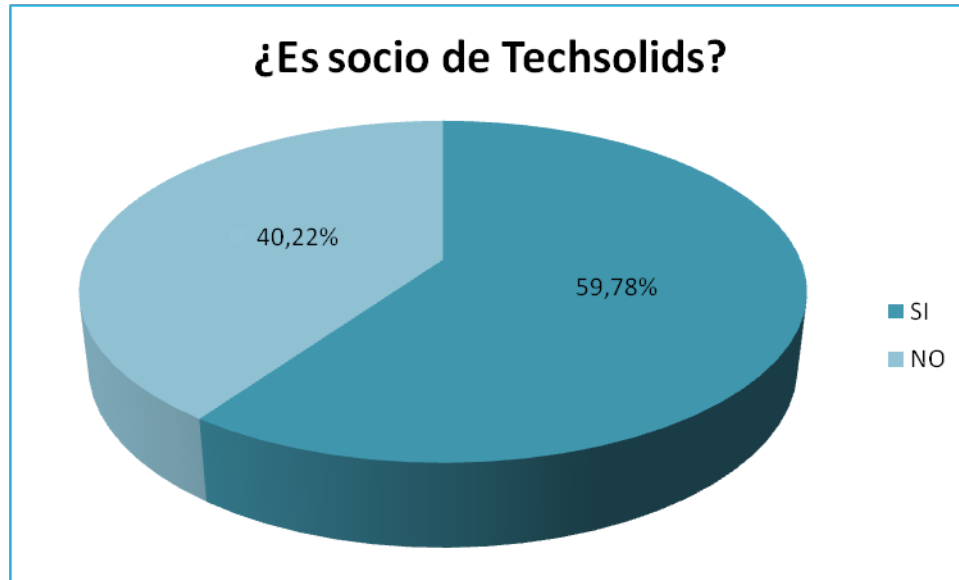
Ficha técnica de la encuesta:

- Fecha realización: junio 2022
- Muestra: 92 empresas españolas de tecnología para sólidos
- Realización: Techsolids

Encuesta de Coyuntura 2021 y Perspectivas 2022 del Sector de la Tecnología para Sólidos

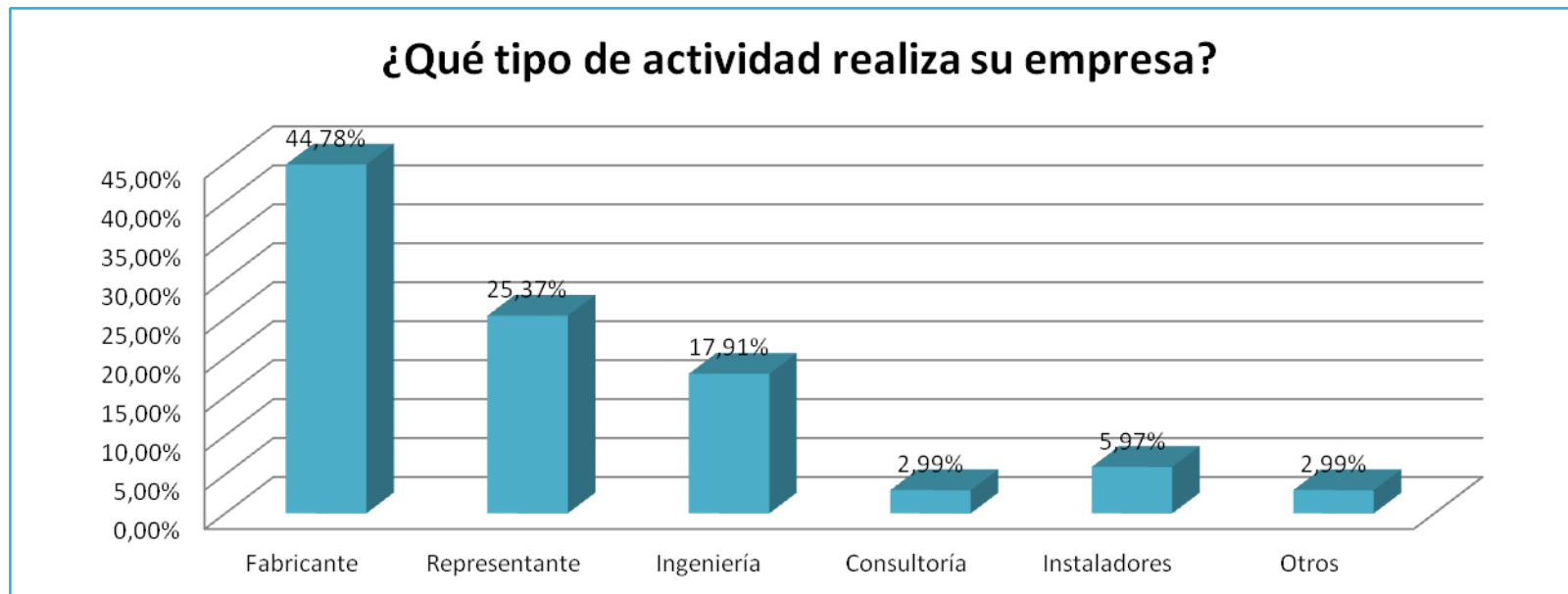
¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	59,78%
NO	40,22%



¿Qué tipo de actividad realizan en su empresa?

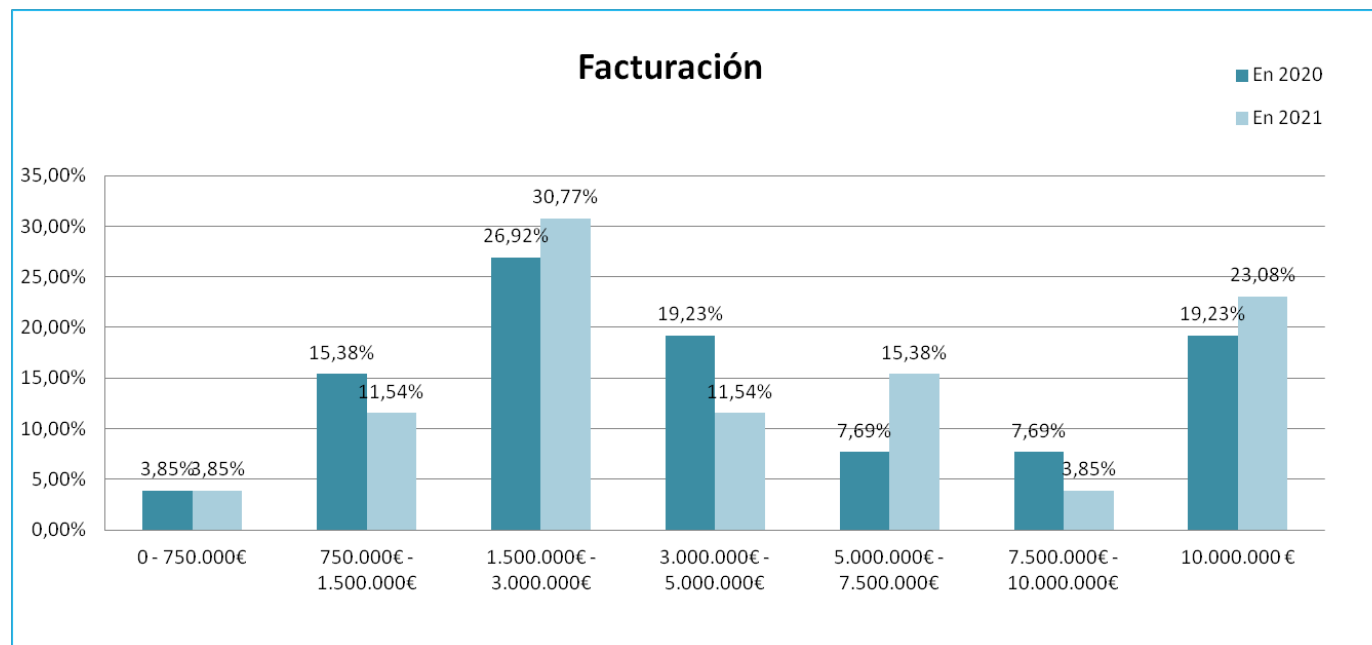
	%
Fabricante	44,78%
Representante	25,37%
Ingeniería	17,91%
Consultoría	2,99%
Instaladores	5,97%
Otros	2,99%



Bloque 1. DATOS DE EXPLOTACIÓN Y EXPECTATIVAS

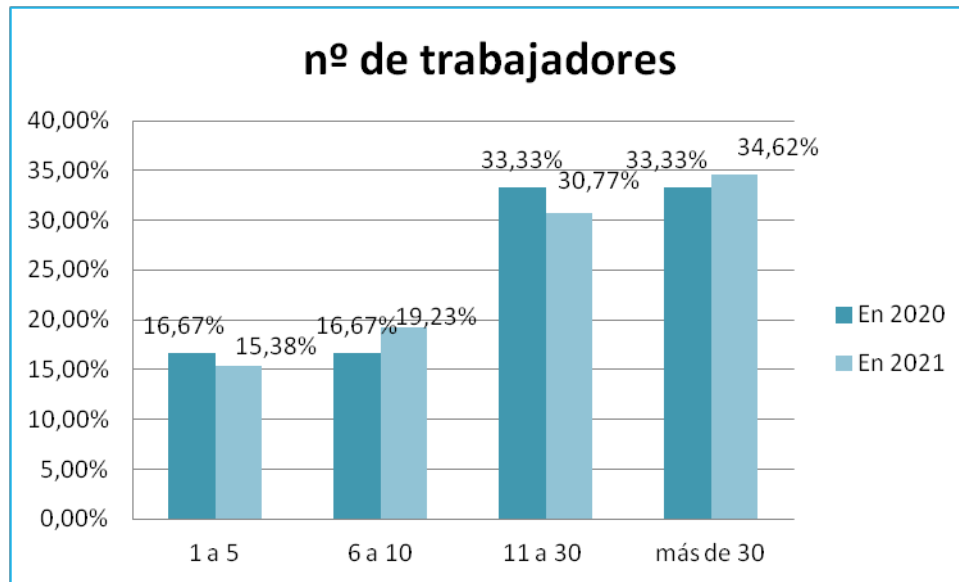
1. Datos del ejercicio 2021 en relación a 2020. (Cifra de negocio)

	Facturación						
	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
En 2020	3,85%	15,38%	26,92%	19,23%	7,69%	7,69%	19,23%
En 2021	3,85%	11,54%	30,77%	11,54%	15,38%	3,85%	23,08%



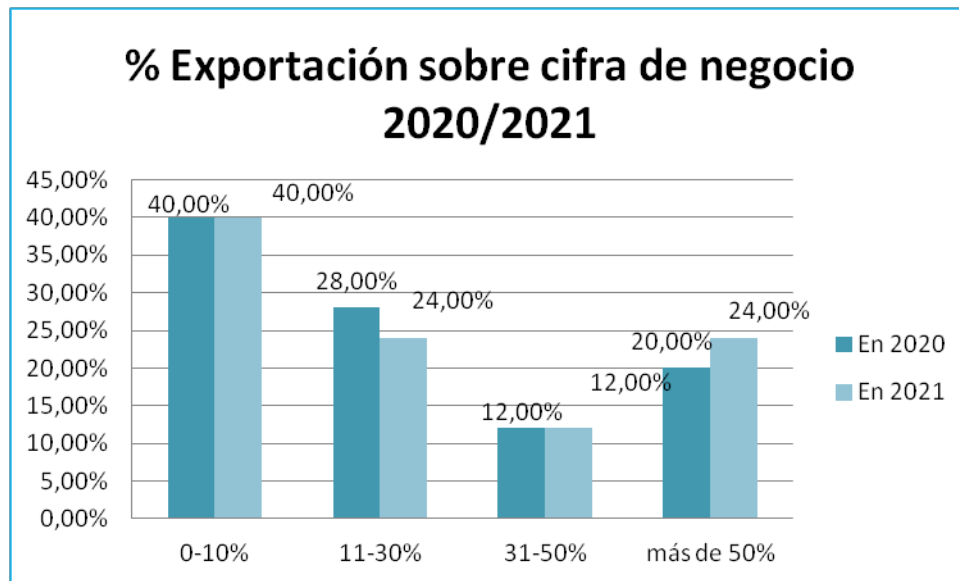
Número de trabajadores totales en 2020 / Número de trabajadores totales en 2021

	nº de trabajadores			
	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
En 2020	16,67%	16,67%	33,33%	33,33%
En 2021	15,38%	19,23%	30,77%	34,62%



% Exportación sobre cifra de negocio 2020 / % Exportación sobre cifra de negocio en 2021

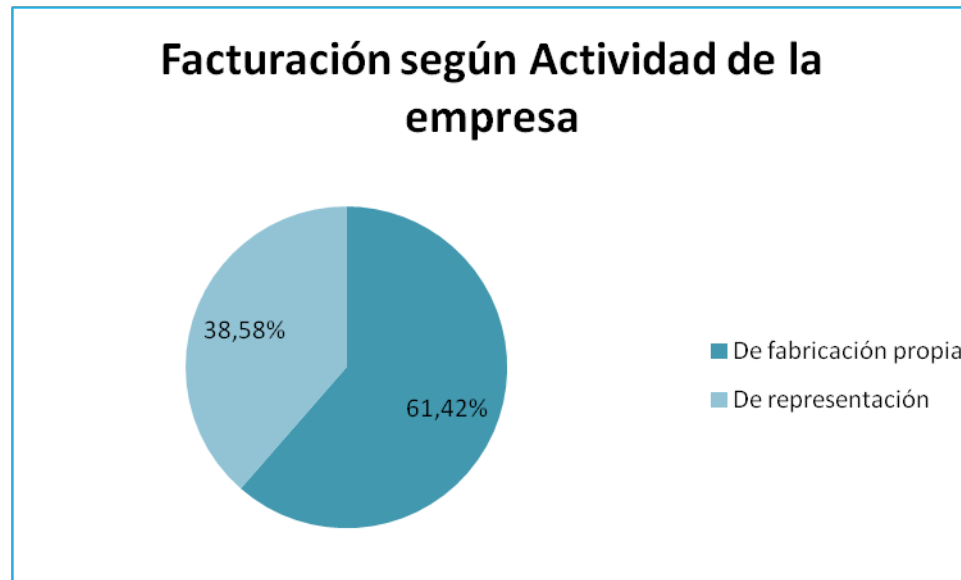
	% Exportación sobre cifra de negocio 2020/2021			
	0-10%	11-30%	31-50%	más de 50%
En 2020	40,00%	28,00%	12,00%	20,00%
En 2021	40,00%	24,00%	12,00%	24,00%



2. Actividad de la empresa

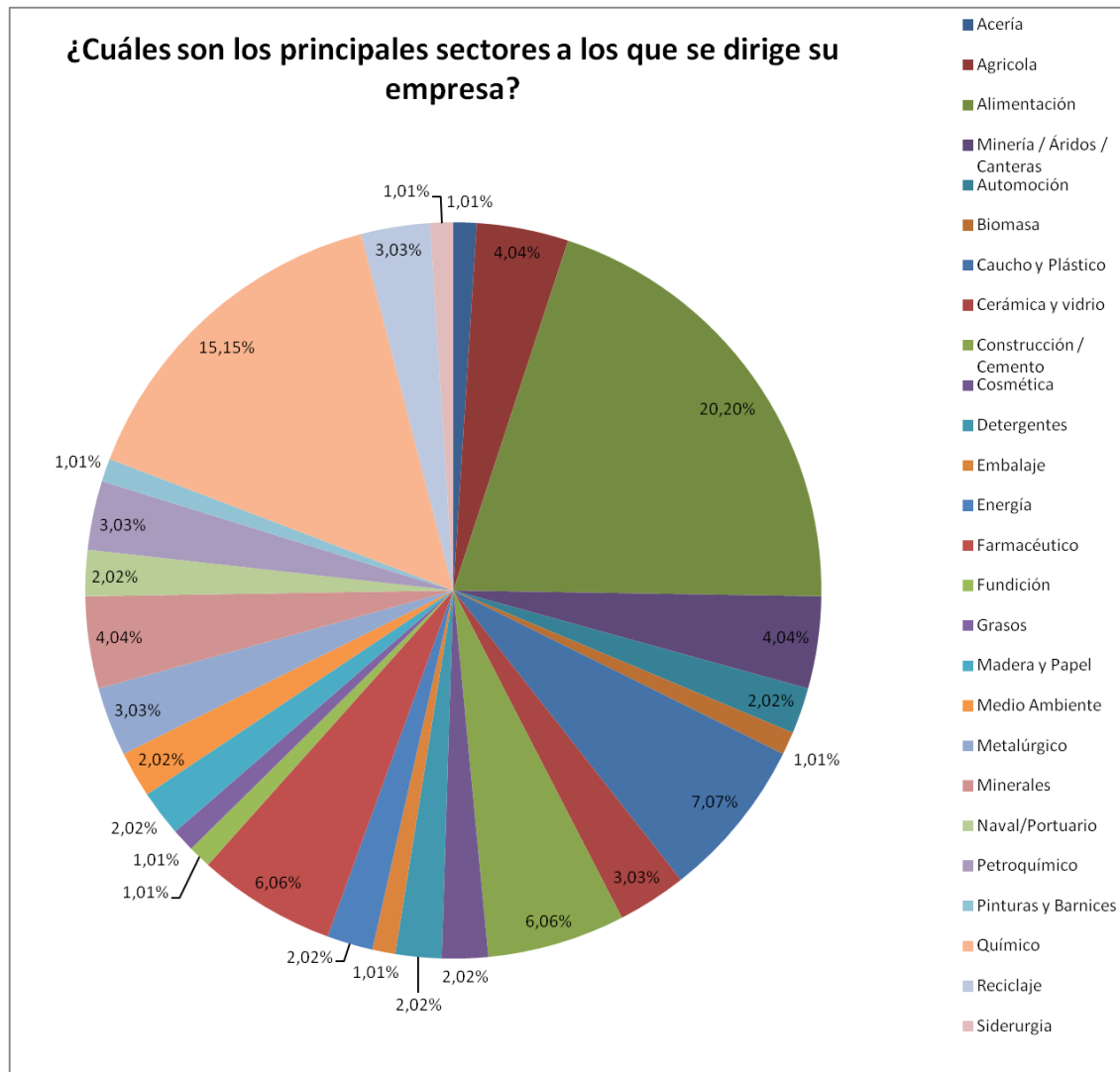
% Facturación de fabricación propia / servicios propios vs % Facturación de las empresas de representación

	%
De fabricación propia	61,42%
De representación	38,58%



3. ¿Cuáles son los principales sectores a los que se dirige su empresa?

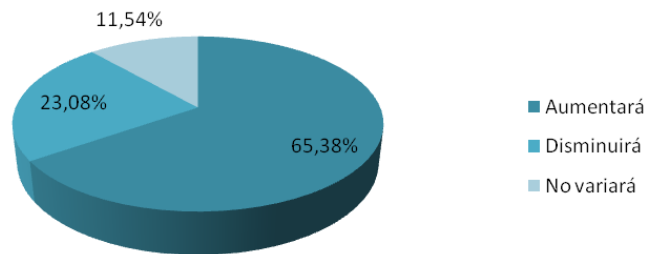
Sector	%
Acería	1,01%
Agrícola	4,04%
Alimentación	20,20%
Minería / Áridos / Canteras	4,04%
Automoción	2,02%
Biomasa	1,01%
Caucho y Plástico	7,07%
Cerámica y vidrio	3,03%
Construcción / Cemento	6,06%
Cosmética	2,02%
Detergentes	2,02%
Embalaje	1,01%
Energía	2,02%
Farmacéutico	6,06%
Fundición	1,01%
Grasos	1,01%
Madera y Papel	2,02%
Medio Ambiente	2,02%
Metalúrgico	3,03%
Minerales	4,04%
Naval/Portuario	2,02%
Petroquímico	3,03%
Pinturas y Barnices	1,01%
Químico	15,15%
Reciclaje	3,03%
Siderurgia	1,01%



4. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2022 respecto el 2021?

	%
Aumentará	65,38%
Disminuirá	23,08%
No variará	11,54%

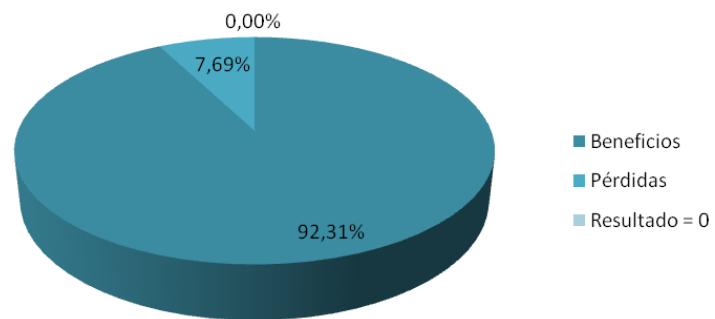
¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2022 respecto 2021?



5. El ejercicio 2021 se ha cerrado con:

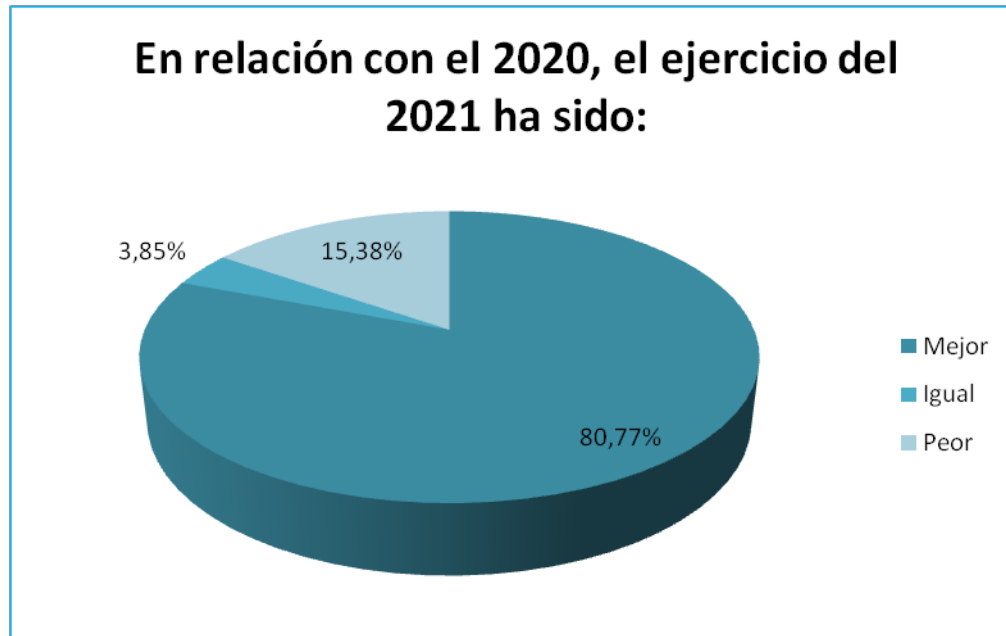
	%
Beneficios	92,31%
Pérdidas	7,69%
Resultado = 0	0,00%

El ejercicio 2021 se ha cerrado con:



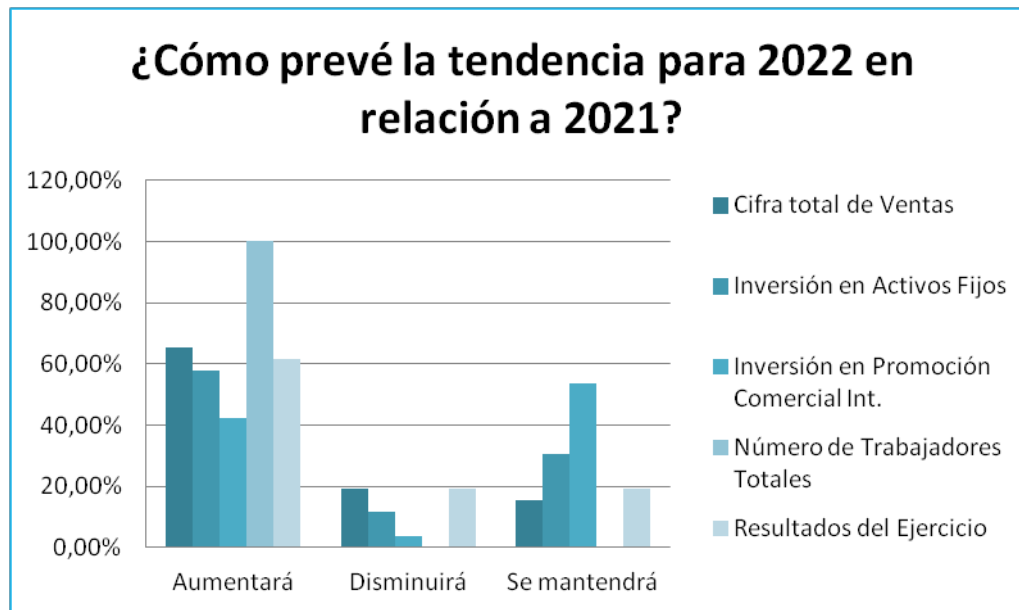
6. En relación a 2020, el ejercicio 2021 ha sido:

	%
Mejor	80,77%
Igual	3,85%
Peor	15,38%



7. ¿Cómo prevé la tendencia para 2022 en relación a 2021?

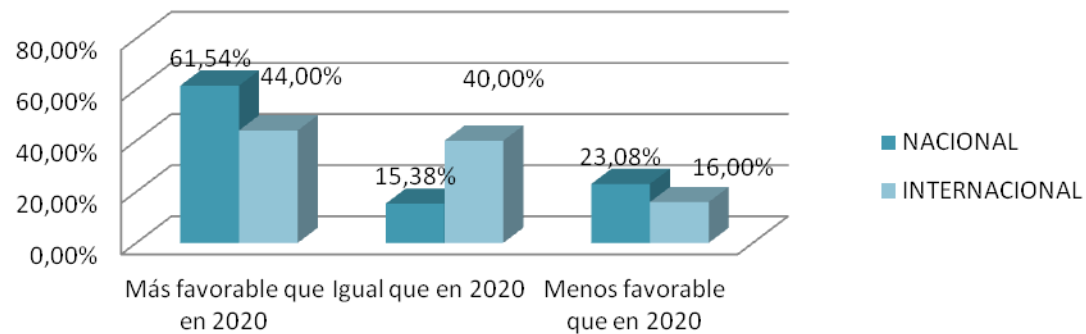
	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá
Cifra total de Ventas	65,38%	19,24%	15,38%
Inversión en Activos Fijos	57,69%	11,54%	30,77%
Inversión en Promoción Comercial Int.	46,15%	3,85%	50%
Número de Trabajadores Totales	42,31%	3,85%	53,84%
Resultados del Ejercicio	61,54%	19,23%	19,23%



8. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2021 ha sido para su empresa:

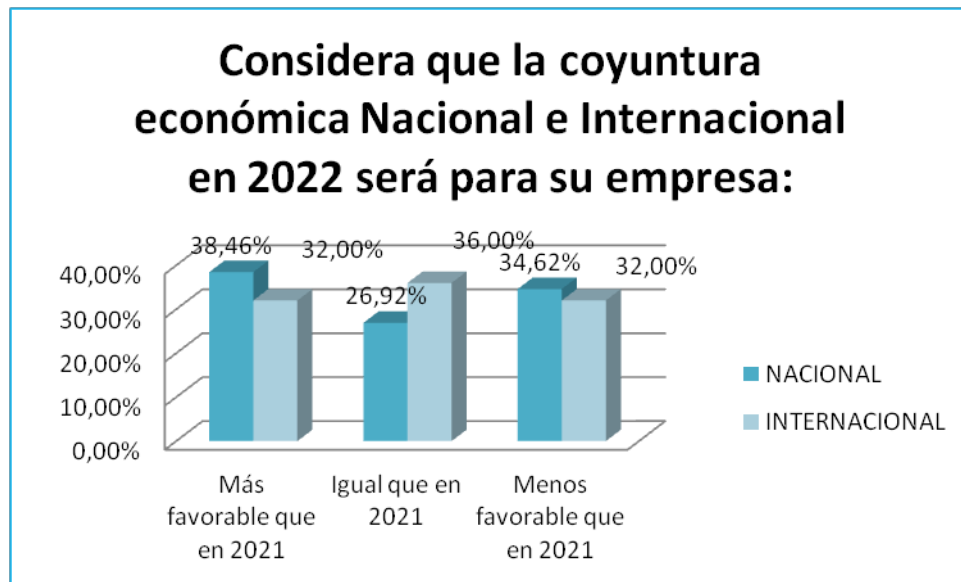
	Más favorable que en 2020	Igual que en 2020	Menos favorable que en 2020
NACIONAL	61,54%	15,38%	23,08%
INTERNACIONAL	44,00%	40,00%	16,00%

Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2021 ha sido para su empresa:



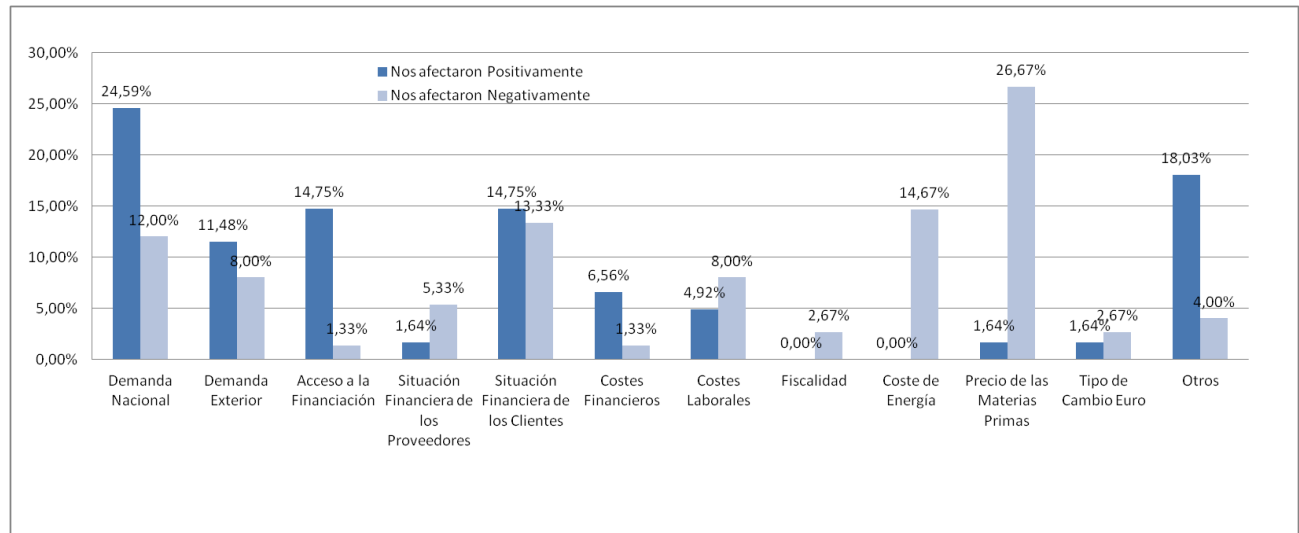
9. Considera que la coyuntura económica NACIONAL e INTERNACIONAL en 2022 será para su empresa:

	Más favorable que en 2021	Igual que en 2021	Menos favorable que en 2021
NACIONAL	38,46%	26,92%	34,62%
INTERNACIONAL	32,00%	36,00%	32,00%



10a. Señale los factores que afectaron **NEGATIVAMENTE** a su empresa en 2021./ 10b. Señale los factores que afectaron **POSITIVAMENTE** a tu empresa en 2021.

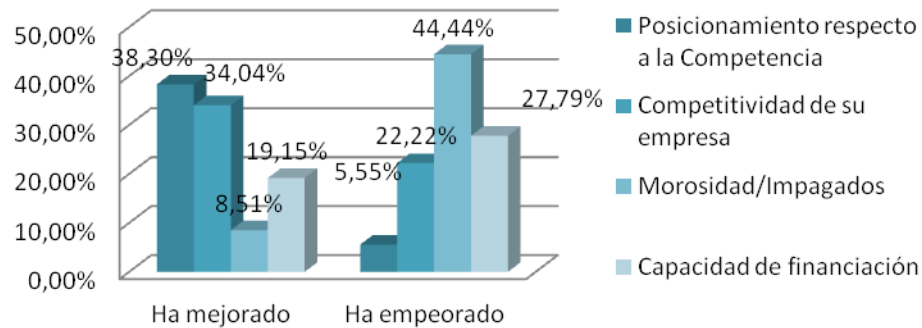
	Nos afectaron Positivamente	Nos afectaron Negativamente
Demanda Nacional	24,59%	12,00%
Demanda Exterior	11,48%	8,00%
Acceso a la Financiación	14,75%	1,33%
Situación Financiera de los Proveedores	1,64%	5,33%
Situación Financiera de los Clientes	14,75%	13,33%
Costes Financieros	6,56%	1,33%
Costes Laborales	4,92%	8,00%
Fiscalidad	0,00%	2,67%
Coste de Energía	0,00%	14,67%
Precio de las Materias Primas	1,64%	26,67%
Tipo de Cambio Euro	1,64%	2,67%
Otros	18,03%	4,00%



11a. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO para su empresa en 2021. / 11b. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN EMPEORADO para su empresa en 2021.

	Ha mejorado	Ha empeorado
Posicionamiento respecto a la Competencia	38,30%	5,55%
Competitividad de su empresa	34,04%	22,22%
Morosidad/Impagados	8,51%	44,44%
Capacidad de financiación	19,15%	27,79%

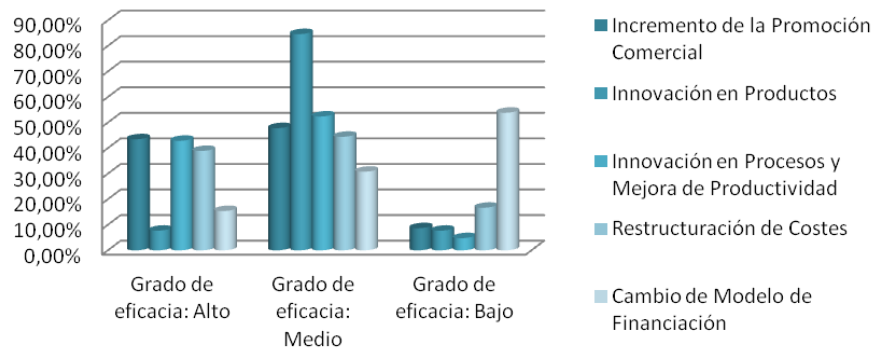
¿Cuáles aspectos HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2021?



12. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2021 y valore su grado de eficacia:

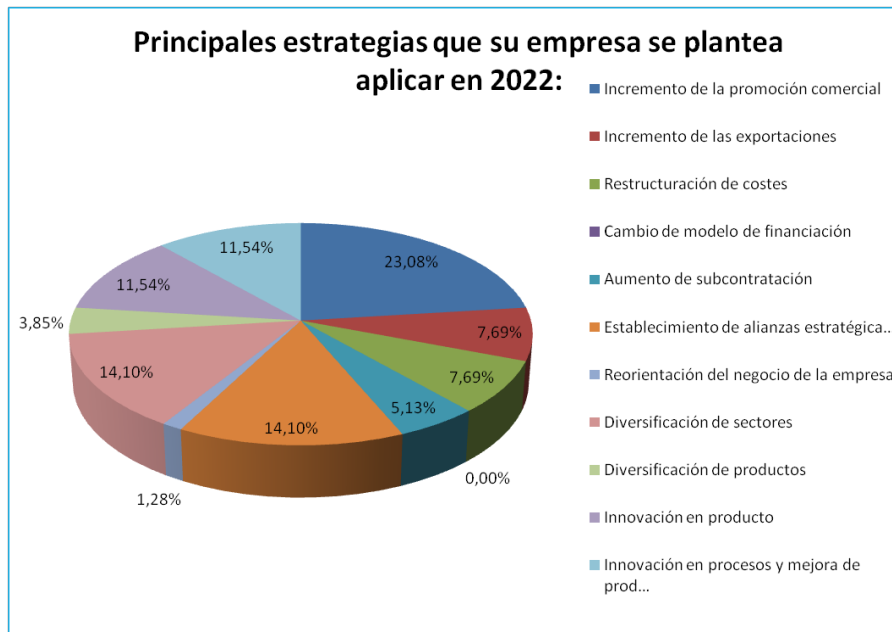
	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
Incremento de la Promoción Comercial	43,48%	47,83%	8,69%
Innovación en Productos	7,69%	84,62%	7,69%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	42,86%	52,38%	4,76%
Reestructuración de Costes	38,89%	44,44%	16,67%
Cambio de Modelo de Financiación	15,38%	30,77%	53,85%

Estrategias que han sido aplicadas en su empresa en 2021 y valore su grado de eficacia.



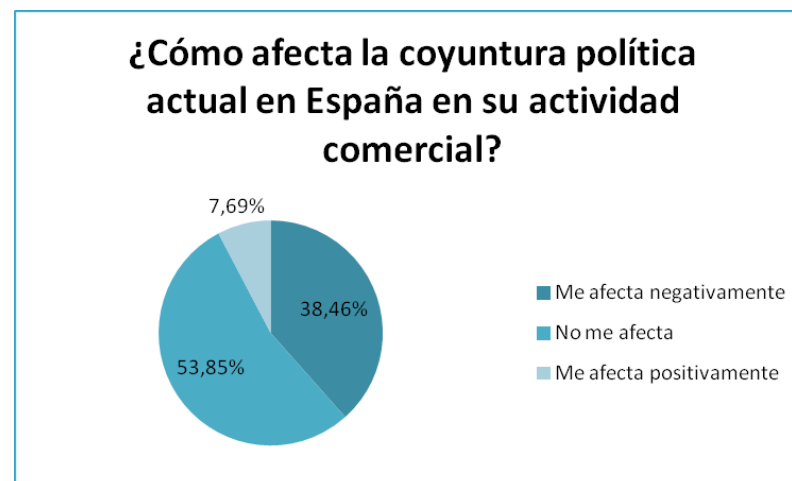
13. Indique las principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2021:

	%
Incremento de la promoción comercial	23,08%
Incremento de las exportaciones	7,69%
Reestructuración de costes	7,69%
Cambio de modelo de financiación	0,00%
Aumento de subcontratación	5,13%
Establecimiento de alianzas estratégica...	14,10%
Reorientación del negocio de la empresa	1,28%
Diversificación de sectores	14,10%
Diversificación de productos	3,85%
Innovación en producto	11,54%
Innovación en procesos y mejora de productividad	11,54%



14. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?

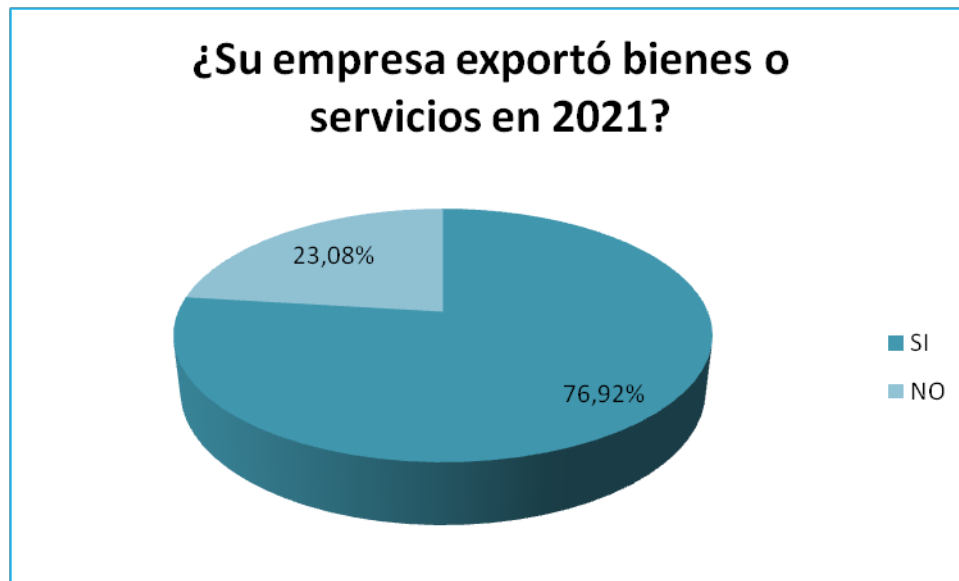
	%
Me afecta negativamente	38,46%
No me afecta	53,85%
Me afecta positivamente	7,69%



Bloque 2. DATOS ACTIVIDAD INTERNACIONAL

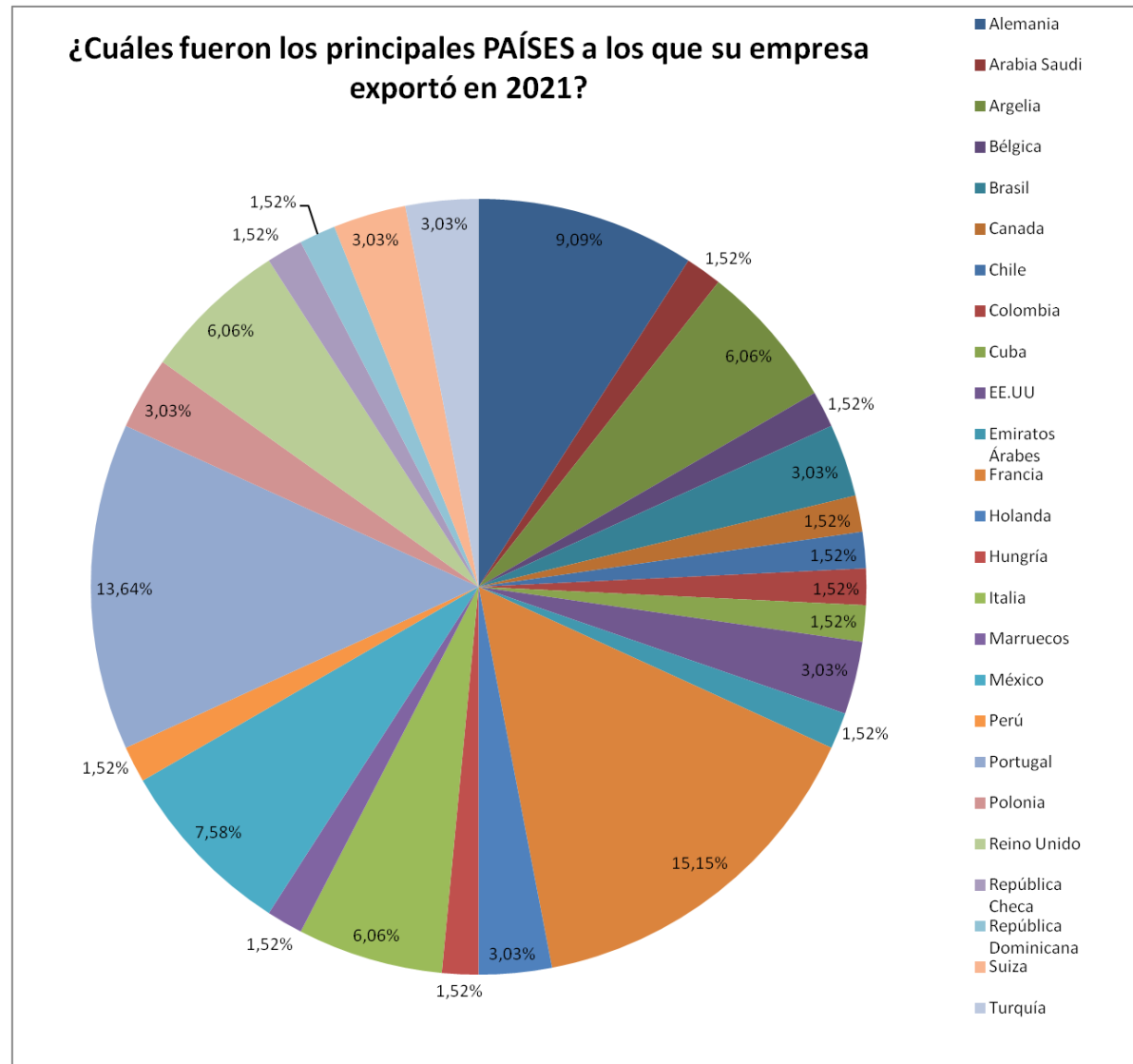
15. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2021?

	%
SI	76,92%
NO	23,08%



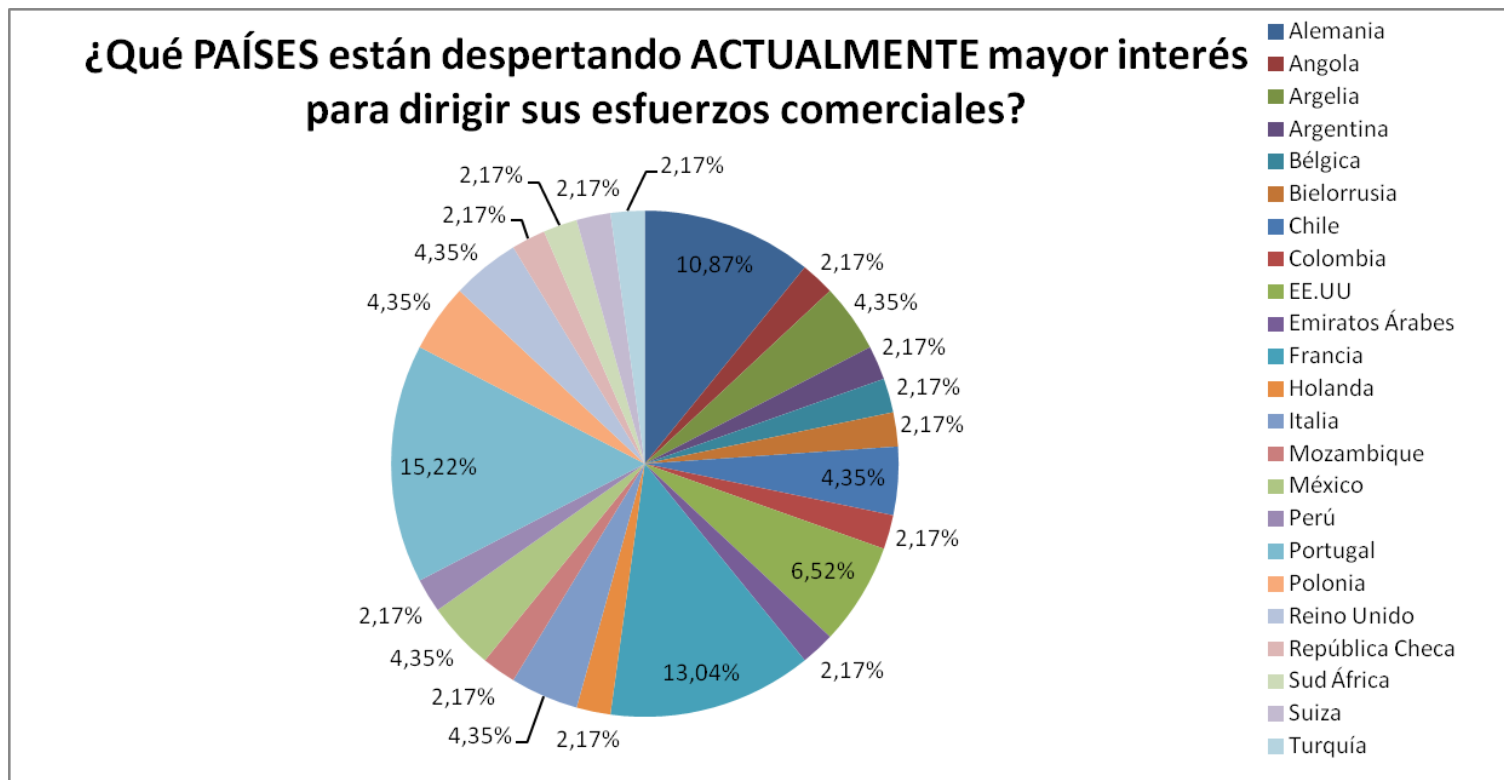
16. ¿Cuáles fueron los principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2021?

Valor	%
Alemania	9,09%
Arabia Saudí	1,52%
Argelia	6,06%
Bélgica	1,52%
Brasil	3,03%
Canadá	1,52%
Chile	1,52%
Colombia	1,52%
Cuba	1,52%
EE.UU	3,03%
Emiratos Árabes	1,52%
Francia	15,15%
Holanda	3,03%
Hungría	1,52%
Italia	6,06%
Marruecos	1,52%
México	7,58%
Perú	1,52%
Portugal	13,64%
Polonia	3,03%
Reino Unido	6,06%
República Checa	1,52%
República Dominicana	1,52%
Suiza	3,03%
Turquía	3,03%



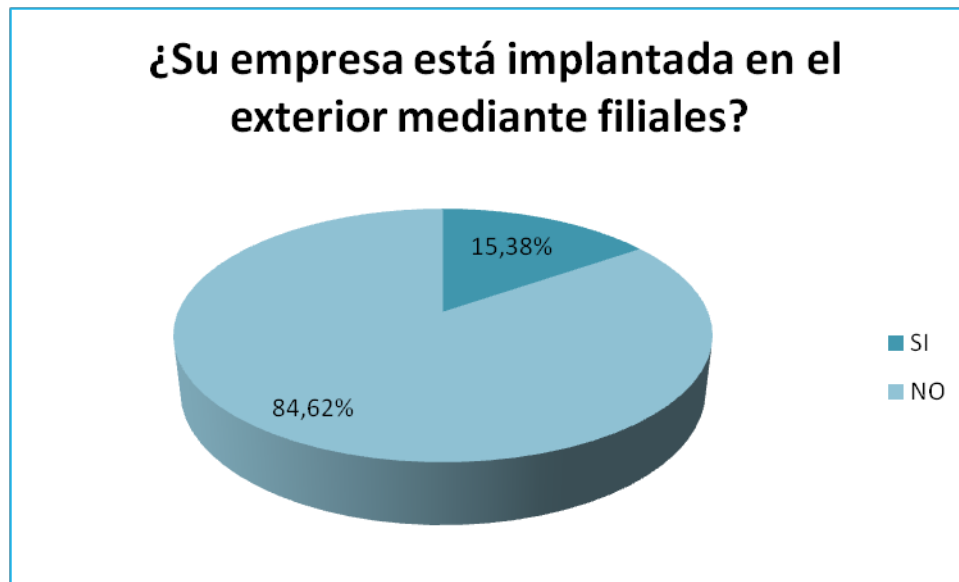
17. ¿Qué PAÍSES están despertando ACTUALMENTE mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales?

Valor	%
Alemania	10,87%
Angola	2,17%
Argelia	4,35%
Argentina	2,17%
Bélgica	2,17%
Bielorrusia	2,17%
Chile	4,35%
Colombia	2,17%
EE.UU	6,52%
Emiratos Árabes	2,17%
Francia	13,04%
Holanda	2,17%
Italia	4,35%
Mozambique	2,17%
México	4,35%
Perú	2,17%
Portugal	15,22%
Polonia	4,35%
Reino Unido	4,35%
República Checa	2,17%
Sud África	2,17%
Suiza	2,17%
Turquía	2,17%



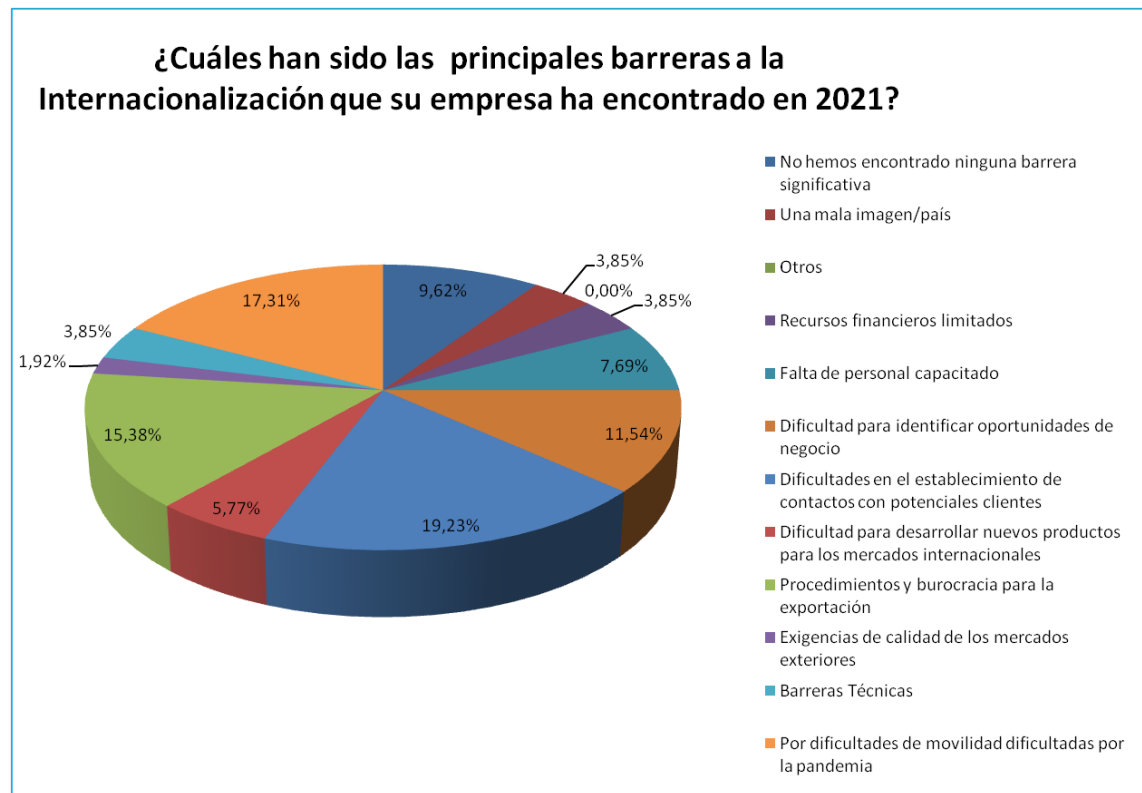
18. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales?

	Ratio
Sí	15,38%
No	84,62%



19. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la internacionalización que su empresa ha encontrado en 2021?

No hemos encontrado ninguna barrera significativa	9,62%
Una mala imagen/país	3,85%
Otros	0,00%
Recursos financieros limitados	3,85%
Falta de personal capacitado	7,69%
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	11,54%
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	19,23%
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	5,77%
Procedimientos y burocracia para la exportación	15,38%
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	1,92%
Barreras Técnicas	3,85%
Por dificultades de movilidad dificultadas por la pandemia	17,31%

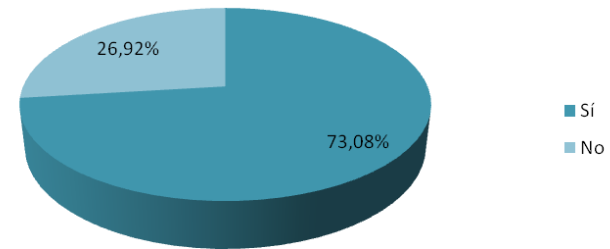


Bloque 3. DATOS SOBRE LA INNOVACIÓN

20. En 2021 ¿Su empresa realizó actividades de innovación?

	%
Sí	73,08%
No	26,92%

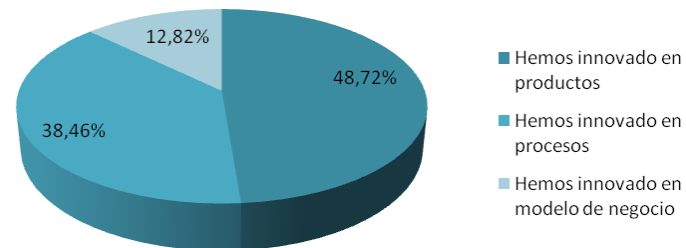
¿En 2021, su empresa realizó actividades de innovación?



21. Si su empresa realizó actividades de innovación:

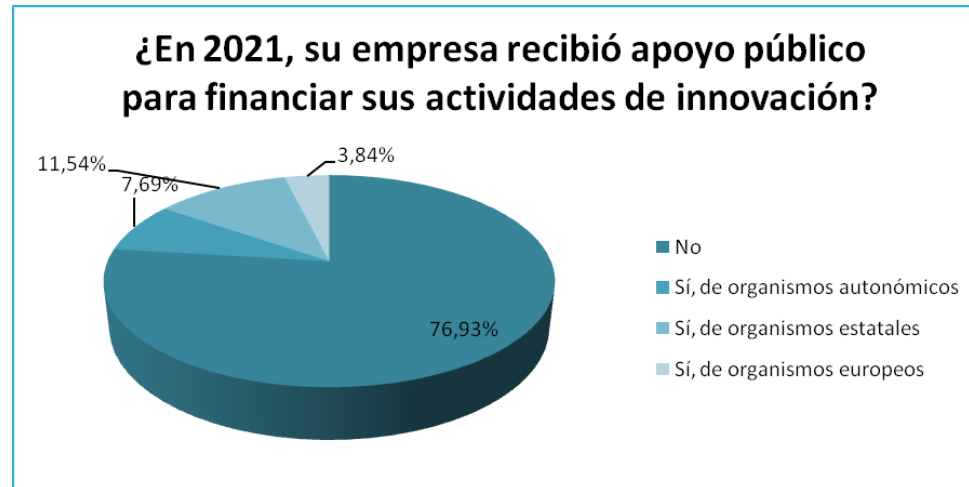
	%
Hemos innovado en productos	48,72%
Hemos innovado en procesos	38,46%
Hemos innovado en modelo de negocio	12,82%

Área(s) en la(s) que se ha innovado



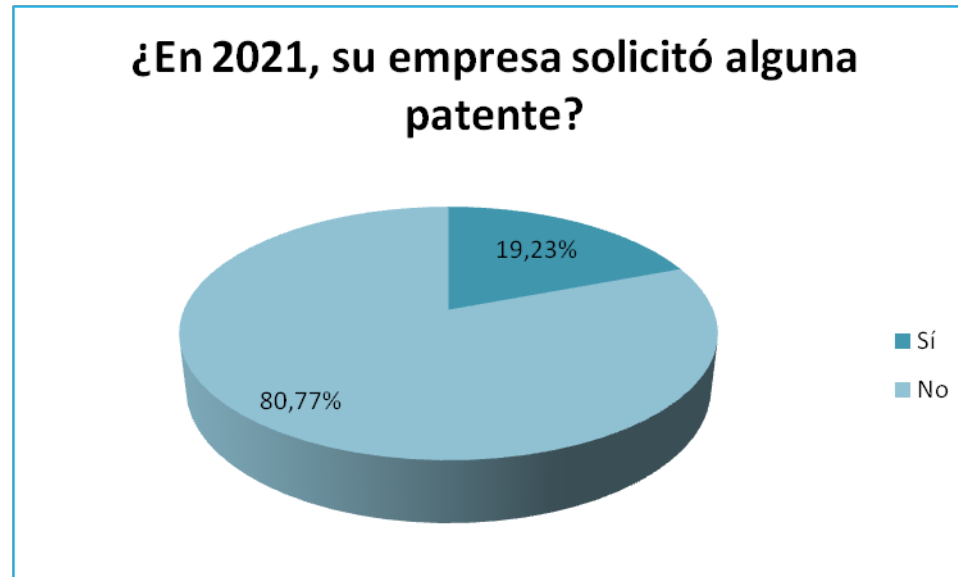
22. En 2021 ¿Su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

	%
No	76,93%
Sí, de organismos autonómicos	7,69%
Sí, de organismos estatales	11,54%
Sí, de organismos europeos	3,84%



23. En 2021 ¿Su empresa solicitó alguna patente?

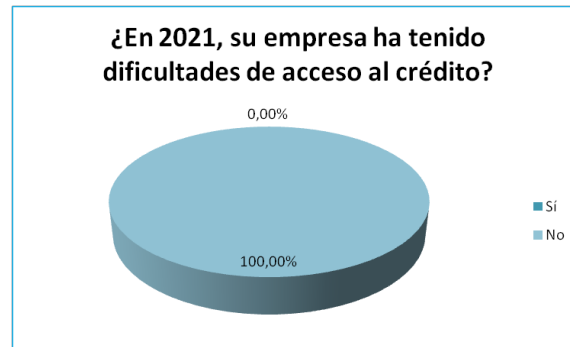
	%
Sí	19,23%
No	80,77%



Bloque 4. DATOS SOBRE FINANCIACIÓN

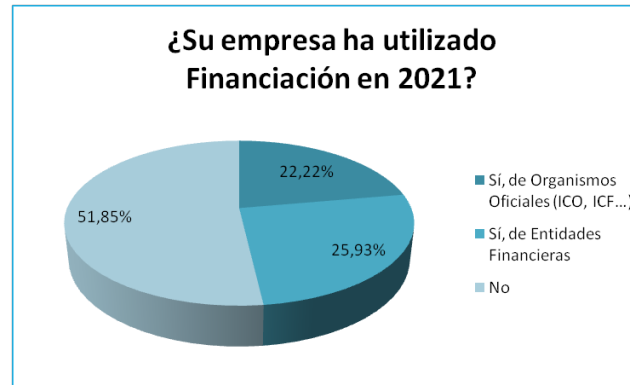
24. En 2021 ¿Su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	0,00%
No	100,00%



25. ¿Su empresa ha utilizado financiación en 2021?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...)	22,22%
Sí, de Entidades Financieras	25,93%
No	51,85%



26. En 2021 ¿Su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	38,46%
No	61,54%

